

BEWEGUNG...

und das bedeutet für uns den
Kontinuierlichen Wandel meistern.
Ideen entwickeln, offen sein,
quer denken, nichts für
unmöglich halten.



Einfach jeden Tag ein bisschen besser werden.



Der dauerhafte Erfolg eines Unternehmens...

basiert darauf, die Stärken und Potentiale seiner Mitarbeiter zu integrieren und sie zu eigenverantwortlich handelnden „Mitunternehmern“ zu machen. Dies zu erreichen, ist die vielleicht größte Herausforderung für jedes Unternehmen, jede Führungskraft und jeden Personalverantwortlichen.

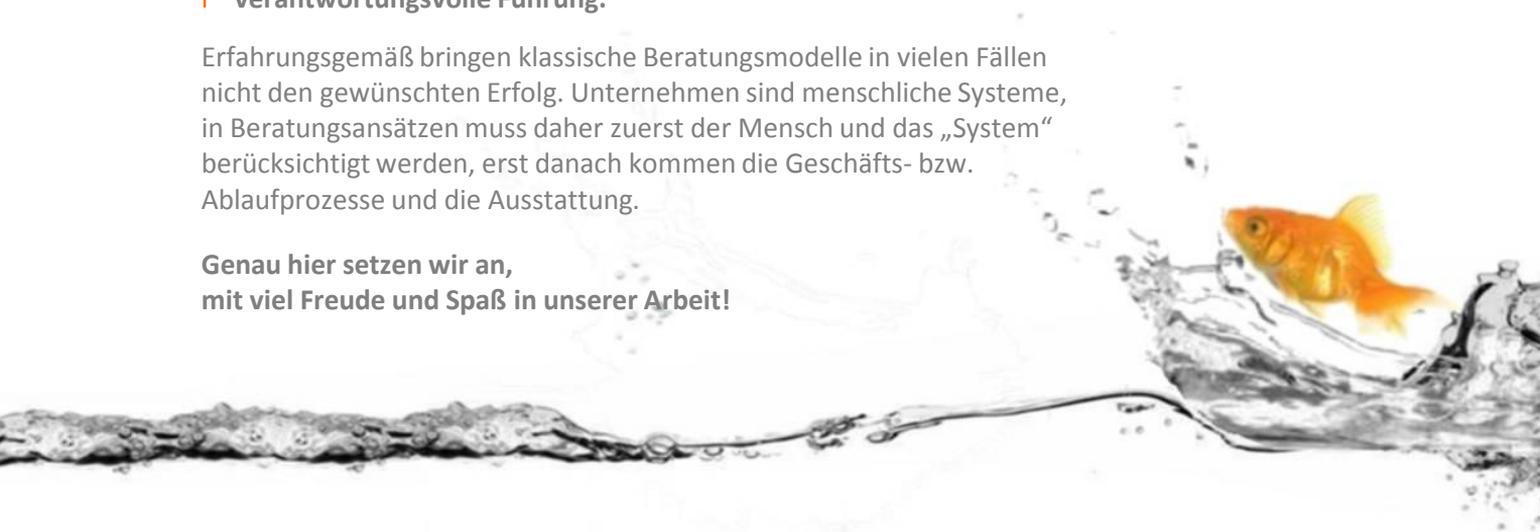
Voraussetzungen...

jeglichen geschäftlichen Erfolgs ist

- | **eine systemische Ordnung,**
- | **eine klare Ausrichtung und**
- | **verantwortungsvolle Führung.**

Erfahrungsgemäß bringen klassische Beratungsmodelle in vielen Fällen nicht den gewünschten Erfolg. Unternehmen sind menschliche Systeme, in Beratungsansätzen muss daher zuerst der Mensch und das „System“ berücksichtigt werden, erst danach kommen die Geschäfts- bzw. Ablaufprozesse und die Ausstattung.

**Genau hier setzen wir an,
mit viel Freude und Spaß in unserer Arbeit!**



Grundvoraussetzungen für den Erfolg eines Unternehmens

Systemdynamische Ordnung...

ist die Beachtung systemischer Prinzipien wie Ordnung, Zugehörigkeit und Ausgleich. Führungsprobleme, unproduktive Konflikte, Kundenunzufriedenheit, Umsatzrückgang usw. sind Probleme im System, die darauf hinweisen, dass etwas im System nicht in Ordnung ist. Ist die systemdynamische Ordnung wieder hergestellt, kann Zusammenarbeit funktionieren, die Kunden kommen ins Blickfeld und der Erfolg kann sich einstellen.

Klare Ausrichtung...

die Ausrichtung von Unternehmen ist in unserer schnelllebigen Welt regelmäßig notwendig. Ohne eine klare Ausrichtung bzw. Vision kann ein Unternehmen sich nicht zielorientiert entwickeln und den Mitarbeitern ist es nicht möglich, sich mit Ihrer Arbeit zu identifizieren.

Verantwortungsvolle Führung...

Führungskräfte sind verantwortlich für die Umsetzung der Unternehmensziele und -aufgaben. Diese Verantwortung sollten Führungskräfte auch übernehmen. Die Unternehmensausrichtung und Werte müssen vorgelebt werden. Führungskräfte müssen ihre Mitarbeiter individuell führen und motivieren, richtungsweisend und authentisch sein und dabei Vertrauen schaffen. Dann kann das Potential der Mitarbeiter freigesetzt werden.



Beschäftigen Sie häufiger folgende Fragen?

Ist unsere Unternehmensausrichtung bzw. -strategie klar formuliert und im Unternehmen kommuniziert?

Sind die Führungskräfte in unserem Unternehmen verantwortungsvolle Persönlichkeiten?

Treffen wir immer die „richtigen“ Personalentscheidungen?

Ist unser Unternehmen noch Kunden- und Marktorientiert?

Dient die Unternehmensstruktur noch den Arbeitsprozessen oder gibt es häufig Störungen in den Arbeitsabläufen?

Arbeiten die Mitarbeiter im Team konstruktiv, effektiv und reibungslos?

Stimmt die Kommunikation und Kreativität in unserem Unternehmen?

Was tragen wir zur Konfliktlösung bei?

Wie kann ich meine berufliche Performance perfektionieren?

Wollen Sie Ihr Unternehmen erfolgreich weiterentwickeln oder Ihre eigene berufliche Performance perfektionieren?



Hierbei stehen wir Ihnen wirksam zur Seite!

Wir gehen aufs Ganze

Sie treffen bei uns auf Angebote von der verantwortungsvollen Prozessgestaltung und Prozessbegleitung aber auch auf wirksame Ergänzungen! Coaching, eine sehr intensive und vertrauliche Form der Beratung, wird als besonders erfolgreiches und messbares Instrument in der Unternehmensentwicklung bewertet.

| **Systemdynamische Unternehmensanalyse und systemische Beratung**

| **Leadership**

Visionen und Strategie
Führungsentwicklung
Strategisches Coaching

| **Change Management**

Prozessbegleitung
Reorganisation

| **Teamperformance**

Teamentwicklung
Teamdiagnose
Teamcoaching

| **Qualifizierung**

Kommunikationstraining
Persönlichkeitsentwicklung
Coaching- Ausbildung
Management Qualifizierung



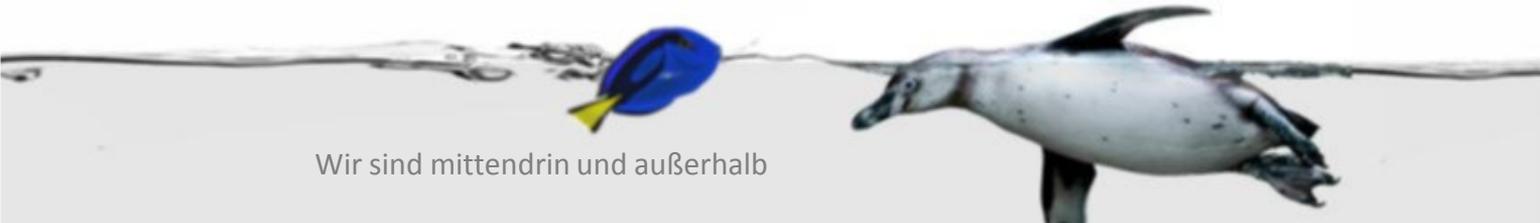
Unternehmensentwicklung

Wie setzen wir diese erfolgreich um ?

- | Wir erörtern gemeinsam mit dem Auftraggeber ein Ziel.
- | Wir machen uns zudem ein eigenes Bild, indem wir das gesamte System anschauen.
- | Wir führen Erstgespräche (Interview), um einen ersten Eindruck zu erhalten, um die Menschen kennen zu lernen, um deren Sichtweise zu erfahren.
- | Wir lokalisieren die vorhandenen Problematiken.

Dann erst:

- | Arbeiten wir ein Konzept aus, das individuell auf das Unternehmen, deren Wünsche, deren Mitarbeiter, deren Defizite zugeschnitten ist.
- | Hierbei bleiben wir stets **flexibel**, das heißt wir passen stetig unser **Konzept** an das **schon erreichte** oder das noch **nicht erreichte** oder das **neu auftretende** an.



Wir sind mittendrin und außerhalb

Arbeitsansatz

Analog zu Menschen, hat ein Unternehmen eine Identität mit Werten, Fähigkeiten und Verhaltensmustern.

Wirkungsvolle Veränderungen sind nur dann wirkungsvoll, wenn sie alle Ebenen berücksichtigen.

Aus diesem Grund arbeiten wir nach dem integralen Ansatz, d.h. „**einschließend, ausgewogen und umfassend**“. So kommen wir schnell und effizient zu Lösungen, die alle **wichtigen Faktoren anerkennen und aufnehmen**.

Durch unser Vorgehen entdecken wir Chancen selbst im vermeintlich Unzureichenden.



Überzeugungen

Strategien, Ziele und Veränderungsprozesse werden von Menschen realisiert und sind nur dann nachhaltig erfolgreich, wenn sie von den Beteiligten akzeptiert und umgesetzt werden.

Akzeptanz und Umsetzung beinhalten drei Aspekte:

- ▮ **Einsicht in den Sinn der Veränderung.**
- ▮ **Wissen und Klarheit über den Beitrag, der von jedem Einzelnen dazu geliefert werden muss.**
- ▮ **Bereitschaft und Fähigkeit, Veränderungsprozesse aktiv zu gestalten.**



Das können wir mit Ihnen gemeinsam erreichen.

Kompetenzen

SOFT – FACTS

ANALYTISCH

in kurzer Zeit den springenden Punkt erkennen.

LÖSUNGSORIENTIERT

gemeinsam mit den Menschen im Unternehmen Lösungen in ihrem Umfeld finden.

RESSOURCENORIENTIERT

die Menschen im Unternehmen mit ihrem ganzen Wissen und Können miteinbeziehen.

UMSETZUNGSSTARK

sichtbare und spürbare Veränderungen erzielen.

EFFIZIENT

durch die Lösung des „eigentlichen Problems“.

Je nach Ihrem individuellen Anforderungsprofil arbeiten wir im Team mit erfahrenen Experten zusammen.



Seminare und Weiterbildungen

Seminarinhalte

Kommunikationsprofil

- | Der Weg zur professioneller Kommunikation.
- | Lernen und erfahren verschiedener Kommunikationsmodelle.
- | Wirkung von verbaler und nonverbaler Kommunikation.
- | äußere Konflikte lösen durch effektive zielorientierte Kommunikation sich und andere besser verstehen.

Führungsprofil

- | Erkennen und erlernen des individuellen Führungsansatzes.
- | Stärken zu Stärken und Schwächen zu Schwächen.
- | Mitarbeiter für sich zu gewinnen.
- | Verschiedene Wege kennenlernen Situationen zu betrachten und darauf zu reagieren.

Teamprofil:

- | Gemeinsame Ziele erreichen durch Ergänzung der Kenntnisse und Spezialgebiete der Teammitglieder.
- | Vor- und Nachteile von Teamarbeit.
- | Zielarbeit von Teams - Gemeinsam mehr erreichen.



Seminare und Weiterbildungen

Seminarinhalte

Selbstführungsprofil

- | Der Weg zum beruflichen Erfolg.
- | Lernen sich selbst bewusster zu führen und zu entwickeln.
- | Innere Konflikte auf dem Weg zur Zielverwirklichung zu bewältigen.
- | Willensstärke und Ausdauer der Handlungen zu erhöhen.
- | Eigeninitiativer und selbstverantwortlicher Umgang mit den Herausforderungen des Alltags.

Zeitführungsprofil:

- | Der optimale Umgang mit Zeit – der Weg zum persönlichem Erfolg.
- | Mit Zeit bewusster umgehen.
- | Arbeitsmethodik und Selbstorganisation verbessern.
- | Zeitsouveränität und Flexibilität entwickeln.



Aus- und Weiterbildungen

I Coaching

Die Ausbildung basiert auf einem integrativen Ansatz und ist Methoden übergreifend orientiert. Zu Grunde liegen mehrere theoretische Ansätze, unter anderem aus der systemischen Beratung, aus der lösungsfokussierten Beratung, der Gesprächspsychotherapie, der Kurzzeittherapie, aus dem NLP und der Gestalttherapie.

In der Ausbildung werden ausschließlich fundierte Theorien und Methoden eingesetzt, die sich bereits in der Praxis bewährt haben. Aus der Praxis für die Praxis.

I Management

Beinhaltet Themen die mit der Führung von Organisationen zusammenhängen. Befähigt zur zielorientierten Gestaltung, Lenkung und Entwicklung von Unternehmen oder deren Bereiche. Vermittelt und trainiert werden erprobte Schlüsselqualifikationen für Leistungsfunktionen, die Umsetzung erfolgt mit Coaching "on job".



Persönliches

Karin Simon
Dipl. Betriebswirtin
Managementcoach und Beraterin

Besondere Fähigkeiten:

Ereignisse, Strukturen und Zusammenhänge rasch zu erfassen und auf den entscheidenden Punkt zu bringen. Dieser regt an, neue Punkte und Lösungen zu entwickeln – ganz sicher! Die Arbeitsatmosphäre ist – bei aller Kompetenz und Wissen – geprägt von hohem Einfühlungsvermögen und Spaß an der Arbeit.

Mehr als 20-jährige Erfahrung in:

Unternehmensführung, Personalführung (< 500 Mitarbeiter),
Projektmanagement, Marketing und Vertrieb auf Agentur- und Industrieseite.
Prozessbegleitung, Seminarleitung, Unternehmenscoaching, Führungscoaching,
Business-Moderation, Mediation.
Ausbildung zum Business-Coach, Lehrcoach DLV.
Aus- und Weiterbildung in systemischer Organisations- und Strukturaufstellung,
NLP, Change Management, Kommunikation und lösungsfokussierter Psychologie.
Zertifiziertes Mitglied im Deutschen Coaching Verband.



Persönliches

Gabriele Simon,
Dipl. Sozialpädagogin,
Coach, Trainer und Beraterin

Besondere Fähigkeiten:

Wahrnehmung verborgener und gruppendynamischer Prozesse sowie deren sensible Schaffung von Transparenz für alle Beteiligten. Verborgenes Potential erkennen und wahrnehmungsspezifisch zu fördern. Zielorientiert, ruhig und gelassen – auch in „schwierigen Gewässern“.

Mehr als 15-jährige Erfahrung in

Erwachsenenbildung und Beratung, Training und Supervision für Führung, Vertrieb und Kommunikation auf Agentur- und Industrieseite. Vertriebstraining, Führung coaching, Prozessbegleitung und Projektmanagement. Ausbildungen zum Business-Coach und Kinesiologin. Aus- und Weiterbildung in systemischer Organisations- und Strukturaufstellung, NLP, Change Management, Kommunikation, Mental Training.



Team

Je nach Ihrem individuellen Anforderungsprofil arbeiten wir im Team mit erfahrenen Experten zusammen. Sie zeichnen sich nicht nur durch langjährige Erfahrung als Trainer und Coach aus, sondern auch durch ihre Erfahrung in Management und Personalführung.

Oliver Müller, Dipl. Sozialpädagoge

Zusatzausbildungen in NLP (Lehrtrainer), Moderation und systemische Strukturaufstellungen. Fortbildungen in Gruppendynamik und Accelerated Learning.

Als Berater, Trainer Unternehmenscoach und Organisationsentwickler tätig seit 1988. Lehrtätigkeit an der Universität zu Köln.

Michael von Kunhardt, Dipl. Kaufmann

Zertifizierter Sportmentaltrainer, Zertifizierter Gesundheits- und Bewegungstrainer, NLP Practitioner, Studium der Sportwissenschaften und Soziologie, seit 1994 Unternehmer, seit 2003 Dozent für Touristik an der Fachschule für Touristik



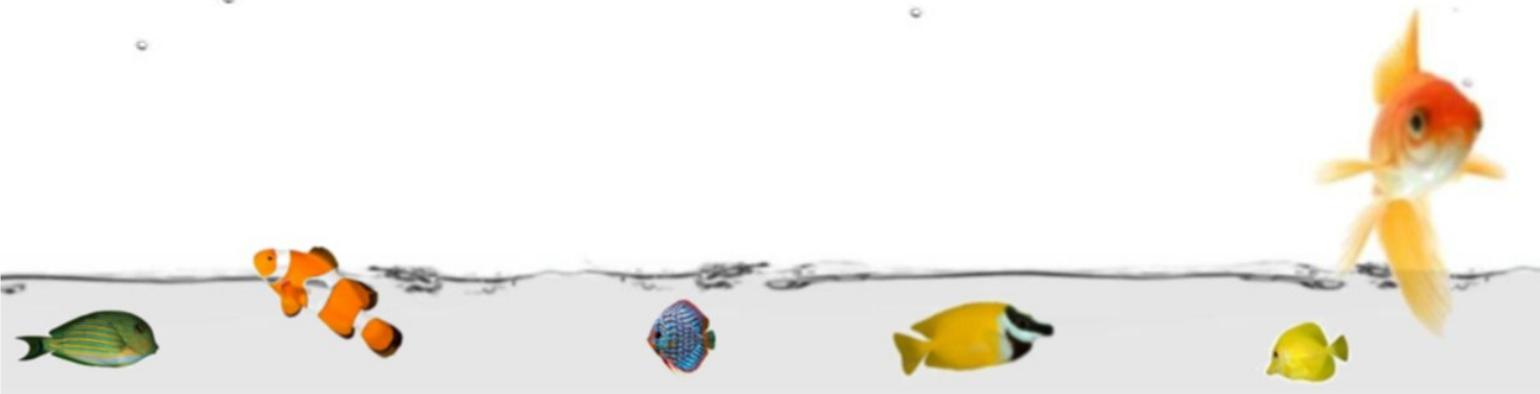
Team

Andreas Brause, Dipl. Kaufmann

Studium der Wirtschaftswissenschaften, der Soziologie und Philosophie.
Ausbildung zum NLP Master. Unternehmer, NLP-Trainer und Coach. Tätig als
Coach und Mentaltrainer im Leistungssport (Spitzensportler), Coaching von Fach-
und Führungskräften auf internationaler Ebene.

Joachim Grosch, Dipl. Pädagoge

Ausbildung zum Gestalttherapeuten; systemische Weiterbildung und
Hypnotherapeut nach Milton Erickson. Mehrjährige Erfahrung als Einzel- und
Gruppentherapeut sowie Leitung einer psychosozialen Beratungsstelle.
Seit 1996 freiberufliche Tätigkeit als Weiterbildungsreferent und Supervisor in
eigener Praxis.



Referenzen

- | Alcatel
- | Alfa Romeo
- | Bose
- | Black & Decker
- | Deutsche Post
- | Deutsche Telekom
- | Fiat Automobile
- | Group SEB
- | Harting-Vending
- | Holtzbrink Verlag
- | Jaguar
- | Mars Effem
- | Mehler Technologies
- | Nintendo
- | T-mobile
- | T-online
- | Sony
- | Volvocars Germany
- | Volvo Group
- | Wolf Garten

Sowie produzierende Mittelstands Unternehmen,
Dienstleistungsunternehmen und öffentliche Institutionen.



Kontakt

Gabriele Simon
Hauptstr. 28
36160 Dipperz

Telefon: +49 6657 609018
Telefax: +49 6657 609017

E-Mail: gabriele-simon@atmove.com
Internet: www.atmove.com

oder

at move
In den Klostergärten 9
65549 Limburg

Telefon: +49 6431 409080
Telefax: +49 6431 4090820

E-Mail: office@atmove.com
Internet: www.atmove.com

